



- **DIOCESE DE BESANCON** -

CHARTRE EDITORIALE SITE WEB V2

Définition de « charte éditoriale » :

Ensemble de règles visant à produire un contenu de qualité sur un site Internet. La charte éditoriale d'un site Internet en définit l'orientation du contenu et sa qualité. Elle est la base de toute publication sur le site en question. Elle est définie par le directeur de publication (ou responsable éditorial), avec l'équipe Internet, en accord avec le Conseil Episcopal.

La charte éditoriale, qui se distingue de la charte graphique qui ne concerne que les questions de mise en forme graphique, a pour objectif de définir le public, les objectifs, les principes, les acteurs et les modalités de fonctionnement du site www.catholique-besancon.cef.fr

1 – Le public visé :

Notre site s'adresse à un public large, ouvert aux questions de la foi catholique et à celles qui y sont liées (religion(s), art, culture, solidarité, etc.). En même temps, le contenu du site doit répondre aux questions plus précises d'un public catholique averti (personnes pratiquantes et/ou en responsabilité ecclésiale).

2 – Les objectifs :

Il s'agit, par un travail collaboratif et évolutif, de :

- répondre à des besoins d'information et de formation des internautes.
- rendre compte de la vie de la communauté dans toute sa richesse.
- renvoyer pour des questions particulières vers les organismes compétents, intra ou extradiocésains.

Ce site doit être le résultat d'une collaboration à plusieurs niveaux : contributeurs, rédacteurs et administrateurs. Ainsi, le site sera décentralisé, participatif tout en restant organisé grâce au rôle des administrateurs (directeur de la publication et membres du comité de rédaction). Le site doit toujours proposer un contenu en accord avec la charte de publication (cf. en fin de charte éditoriale).

Il est un moyen d'échange d'information et de mutualisation des pratiques pastorales. Il est en outre un moyen d'information sur les questions documentaires (rubrique en ligne de documents téléchargeables, ou liens vers des sites documentaires spécialisés) et plus généralement sur les questions d'organisation du diocèse, ainsi qu'un moyen de communication.

Ligne éditoriale : présenter une information évolutive, claire et originale afin de donner envie aux utilisateurs d'approfondir, de découvrir ou de redécouvrir la foi chrétienne et/ou de mieux connaître le diocèse de Besançon et au-delà l'Eglise catholique. Le site Internet doit rayonner de la foi, de la charité et de l'espérance qui sont les nôtres.

3 – Les principes :

- Eviter d'être redondant avec d'autres sources d'information catholiques, et renvoyer si besoin vers d'autres sites Internet.
- Sélectionner l'information plutôt qu'être dans l'exhaustivité. L'information doit être simple et brève.
- Privilégier des contenus de qualité, qui apportent une réelle valeur ajoutée. Ce n'est pas un site vitrine. Il s'agit d'informer et de former. L'observance de cette règle permettra de faire gagner du temps à nombre de pasteurs ou laïcs en mission qui sauront trouver ou recommander sur le site Internet nombre de réponses à des questions parfois récurrentes et souvent délicates de la communauté chrétienne.
- Suivre au mieux l'actualité et le calendrier (agenda) diocésains.
- Faciliter la mise en ligne de l'information et les circuits de validation : les contributions collectives émanant de services, mouvements ou organismes catholiques institutionnels ne nécessitent pas d'être validées par le directeur de la publication, à l'inverse des contributions proposées à titre personnel qui elles devront être validées par un administrateur (directeur de la publication et/ou membres du comités de rédaction, dont plusieurs font aussi partie de l'équipe Internet).

La validité de son contenu dépend :

- de mises à jours régulières de l'information,
- d'une mise en commun efficace d'informations transversales aux organismes diocésains (la communication).
- d'un développement de la valeur ajoutée éditoriale (angles originaux, types d'écritures variés, vidéo, son, animations (gis animés, flash, etc.)

4 – Les acteurs :

Ce site fonctionne pour le contenu grâce à la contribution active d'un certain nombre de groupes constitués et pour la mise en ligne proprement dite grâce à l'apport technique de Bayard Service Edition.

4-1 : Le directeur de publication (ou responsable éditorial) :

En accord avec l'archevêque et son conseil épiscopal qui lui délèguent un pouvoir d'administrateur général du site web, le directeur de publication (responsable du service diocésain de la communication) :

- réunit l'équipe Internet et répartit les tâches d'administration vers les responsables des organismes diocésains ou leurs délégués.
- veille au respect des chartes graphique et éditoriale,
- alimente lui-même le site sur les rubriques dont il a la responsabilité,
- travaille avec le prestataire technique, Bayard Service Edition, pour assurer le bon fonctionnement du site.
- peut remplacer un chef de rubrique pour autoriser la mise en ligne d'une contribution dans une rubrique donnée.
- est le référent et l'arbitre pour toute contribution au site dont la validation pose problème.

4-2 : L'équipe Internet diocésaine (ou comité d'orientation) :

Elle participe à la définition de la stratégie du site Internet, c'est à dire de son installation, de son déploiement et de son développement.

- elle réceptionne, examine et soumet au directeur de la publication (responsable éditorial) ou au comité de rédaction (responsables des organismes diocésains ou des délégations locales de mouvements) les propositions de contributions émanant d'acteurs ecclésiaux ou de simples utilisateurs.
- elle se réunit régulièrement : une fois par mois environ, à la demande du directeur de publication, et peut se réunir plus souvent ou moins souvent selon les besoins rencontrés.
- elle propose des contributions dans ses domaines de compétences : soumission de contenus, aide éditoriale aux contributeurs ou au comité de rédaction, accueil d'experts dans l'équipe Internet, apport de documentation, etc.
- elle veille à l'homogénéité et à l'évolution éditoriale du site.

- elle met en œuvre les décisions techniques nécessaires au développement du site (logiciels, base de données, formulaires, charte graphique...) en associant si nécessaire d'autres membres diocésains.
- elle peut être constituée de membres délégués du conseil de rédaction. Ces membres délégués auront la charge de rédacteurs, et auront le devoir de publier leurs contenus en accord avec les responsables diocésains ou des délégations locales des mouvements (chefs de rubrique). Mais en tant que tel, faire partie de l'équipe Internet ne signifie pas nécessairement faire partie du comité de rédaction, sauf demande expresse et approuvée par les chefs de rubrique comme par le responsable éditorial.
- elle veille régulièrement à la bonne marche technique du site web, en partenariat avec le responsable éditorial, lui-même en relation avec Bayard Service Edition, le prestataire technique.
- elle se donne les moyens de prendre en compte les besoins des internautes et d'évaluer l'impact du site (outils statistiques et de sondages).

4-3 : Le comité de rédaction :

Il est responsable de l'apport de contenus, de sa validité et de son évolution. Il est donc composé de rédacteurs experts que sont les responsables des services diocésains, et des mouvements nationaux représentés dans le diocèse. Ce comité de rédaction peut néanmoins, pour des raisons pratiques vu la charge des responsables, être étendu à des rédacteurs délégués faisant ou non partie de l'équipe Internet. L'intérêt de faire partie de l'équipe Internet et du comité de rédaction est de suivre intégralement le développement du site et de participer à cet essor.

En bref, le comité de rédaction :

- est composé du directeur de la publication ou de son représentant.
- n'a pas obligation de réunion régulière.
- contribue au site en mettant en ligne lui-même des contenus internes à sa rubrique.
- propose l'information courante (actualités, agenda, etc.) au responsable éditorial.
- peut être représenté à l'équipe Internet (dans l'absolu, ce serait bien que tous les organismes du diocèse soient représentés, mais un comité d'orientation composé de 50 personnes serait lourd à gérer !).
- examine, sélectionne et valide les contributions à mettre en ligne dans sa rubrique.

Remarque relative aux mouvements : en raison de la couverture géographique différente pour les mouvements (pas toujours strictement diocésaine comme les services), de la moindre couverture des mouvements en Haute-Saône, comme des interférences entre certaines antennes départementales, le directeur de la publication assisté de l'équipe Internet et de toute autre personne de bonne volonté veillera à trouver des rédacteurs basés en Haute-Saône. Il va de soi que le site du diocèse doit permettre que la vie diocésaine en Haute-Saône ne soit pas occultée et puisse être relayée suffisamment sur ses pages. Un outil dématérialisé comme Internet permet justement de travailler à distance, donc il serait dommage de s'arrêter à des considérations géographiques.

4-4 : Les contributeurs ponctuels :

A titre personnel, les contributeurs (individuels ou collectifs) proposent des contenus qui seront soumis à la validation des administrateurs, que ce soit dans une rubrique particulière gérée par un responsable diocésain ou dans une rubrique relevant de la compétence du responsable éditorial.

Annexe : Charte de publication :

1 – Toutes les contributions doivent être proposées directement en ligne, occasionnellement par e-mail en cas de défaillance technique des fonctionnalités d'administration du site. Elles devront être validées par le comité de rédaction ou par le directeur de la publication.

2 – Aucune contribution anonyme ne sera acceptée : les noms, prénoms, adresses et fonctions des contributeurs doivent être précisés et vérifiables. Toute contribution envoyée vaut autorisation de publication.

3 – Ne seront ni diffusées ni publiées les contributions qui se contentent de répondre ou de réagir à une autre. Ne seront ni diffusées ni publiées les contributions ne respectant pas les règles élémentaires des échanges humains : la courtoisie et la bienveillance, par exemple celles qui comporteront des attaques *ad hominem*, des insultes ou invectives, ou qui comporteront un ton polémique ou tendancieux.

4 – Les contributions devront être de taille raisonnable et ne pas dépasser le nombre de 1 500 signes (environ 250 mots).

5 – Toute contribution doit être structurée, de sorte à ne pas nécessiter de remise en forme, sinon légère, par le comité de rédaction ou le directeur de la publication.

6 – Toute contribution devra préciser clairement à quelle rubrique elle se rattache.

Remarques :

Les règles et principes : ils ne sont pas des cadres rigides pour niveler ou filtrer l'information, ni pour contrôler stupidement toutes les contributions. Ils sont au contraire des aides pour simplifier et expliciter le sens du travail collaboratif que nécessite Internet, notamment l'Internet actuel, un formidable instrument de communication plus qu'un simple media d'information.

Les contenus : ne seront pas figés, il n'y a pas de rédaction définitive mais évolutive. Le site ne sera jamais parfait et il serait illusoire de croire qu'en janvier 2007 nous aurons un site parfaitement organisé et intéressant jusque dans la moindre de ses sous-rubriques.

Déploiement & évolution du site : ce sera à chacun des rédacteurs/administrateurs de s'approprier ses pages, de les faire évoluer, avec les possibilités importantes offertes par la technologie Plone et avec la connaissance des différents types rédactionnels, pour fidéliser les internautes et les remotiver sans cesse. Un site qui n'évolue pas, fut-il bien fait à l'origine, est un site mort.

Les modules de statistiques permettront au jour le jour de vérifier le trafic du site et de voir les points d'effort à soutenir.

Dernière remarque : il est vital de mettre en relation les pages internes du site entre elles, mais aussi de renvoyer vers des organismes extra diocésains compétents. Tout en évitant d'être trop « centrifuges », car l'internaute doit trouver l'essentiel de la matière pour son information et/ou sa formation personnelle, directement sur le site. Cet équilibre n'est pas évident, mais nous nous évertuerons à le trouver, à le maintenir, et à le renouveler dans l'esprit permanent de l'évolution graduelle (sans révolution).